

## Etude de cas GS1 GDSN

# Deux organisations d'achat de soins de santé partagent désormais avec leurs membres un plus grand volume d'informations sur les produits médicaux



En retenant une solution de catalogue connecté au GS1 Global Data Synchronisation Network (GS1 GDSN®), les deux groupements d'achats français ont permis aux industriels de produits de santé de mettre plus facilement et plus rapidement leurs données produit à disposition des hôpitaux, des cliniques, des maisons de retraite et des pharmacies.

Bon nombre de fournisseurs de produits de santé doivent gérer une multitude de références de produits, de 5 000 à 10 000 et plus pour un seul fabricant. Les entreprises de ce secteur doivent également respecter toute une série d'exigences réglementaires en constante évolution, tendant à privilégier une approche harmonisée et cohérente en matière d'identification des produits.

Ce sont pour ces raisons que les groupements d'achats (GPO en anglais) s'orientent vers le GS1 GDSN pour alimenter leurs catalogues électroniques : le GDSN permet en effet aux fournisseurs d'intégrer plus rapidement, plus simplement et plus efficacement des catalogues électroniques avec de gros volumes de données.

Le RESAH et le GAM sont deux de ces GPO, toutes deux établies en France. Chacune a travaillé avec @GP, une data pool certifiée GS1 GDSN, afin d'automatiser la collecte et la publication des données produits de leurs fournisseurs.

Ces données sont ensuite destinées à alimenter les systèmes d'information des hôpitaux, maisons de retraite et pharmacies, dans un format structuré et interopérable.

Le retour d'expérience de RESAH et GAM met en évidence la performance du réseau GDSN pour alimenter leur catalogue en comparant le volume de données transmis avec celui des fournisseurs utilisant le portail de téléchargement manuel qui leur est mis à disposition lorsqu'ils ne sont pas équipés de solutions leur permettant d'utiliser le GDSN.

**“L'équipe de @GP a vraiment su gérer notre projet rapidement et efficacement, avec une attitude exemplaire et une volonté exceptionnelle de développer une solution basée sur GDSN qui correspondait à nos besoins très spécifiques. Nous sommes extrêmement satisfaits de cette collaboration.”**

**Camille Labaune**

Chef de projet, Transformation numérique, RESAH

## En bref



**Organisation :** RESAH

**Taper :** Groupement public d'achats pour les hôpitaux et les maisons de retraite publics et privés à but non lucratif

**Marché :** France

**Secteur :** santé



**Organisation :** GAM

**Taper :** Groupement d'achats privé pour les cliniques, les maisons de retraite et les pharmacies

**Marché :** France

**Secteur :** santé



**Datapool certifiée GS1 GDSN :** @GP

**Secteurs :** Produits de grande consommation, bricolage, bijouterie, santé, transport et logistique...



Fournisseurs  
**utilisant GS1 GDSN**

**+ de 10,000  
produits\***

**3 semaines\***  
pour mettre à disposition des  
informations produits

**contre**



Fournisseurs  
**n'utilisant pas GS1 GDSN—**  
et téléchargeant à la place leurs informations  
produits manuellement

**20 produits\***

**3 à 6 mois\***  
pour mettre à disposition des  
informations produits

*\*sur les portails d'achats du RESAH ou du GAM en moyenne*

## Plus de produits disponibles pour les patients, mais aussi plus rapidement

Les GPO français ont constaté que ce sont les fournisseurs disposant des plus gros catalogues qui utilisent le GS1 GDSN de @GP.

Les fabricants qui ne profitent pas du GS1 GDSN n'ont en moyenne que 20 produits sur les portails d'achat du RESAH ou du GAM, contre 10 000 produits en moyenne pour les fournisseurs y ayant recours. Une véritable preuve de la facilité des échanges de données automatisés. Le constat est plutôt clair : en utilisant un catalogue connecté au GDSN, ces deux GPO français permettent aux industriels de produits de santé de partager davantage de données produit.

Les fabricants ont également pu commercialiser leurs produits beaucoup plus rapidement grâce à GDSN. Le délai moyen de publication sur les portails du RESAH ou du GAM se situe entre 3 et 6 mois, contre trois semaines seulement pour les fournisseurs utilisant le GDSN !

Naturellement, les fournisseurs qui échangeaient déjà via GDSN leurs données produits avec d'autres partenaires commerciaux ont pu très rapidement pousser leurs produits dans les catalogues du GAM et du RESAH. Ainsi, leurs

données étant connues des systèmes d'informations des acheteurs, ces produits peuvent être rapidement commandés et de manière fiable.

## Réduction de la charge de travail grâce à l'automatisation.

Autre constat en termes de retour d'expérience avec le GDSN : une réduction significative du temps et de la charge de travail consacrée à la mise à jour des informations sur les produits. En effet, grâce à GS1 GDSN, les mises à jour des données produits sont partagées de manière transparente et automatique, garantissant ainsi aux acheteurs un accès immédiat aux informations les plus récentes et les plus complètes.

## Une solution @GP globale PIM et Datapool qui rend tout cela possible

GAM et RESAH peuvent profiter de tous ces avantages en utilisant la solution @GP combinant un PIM et un Datapool, tous deux certifiés GS1 GDSN. @GP a aidé les deux groupements d'achats à déployer leurs catalogues électroniques et à embarquer leurs fournisseurs.

GAM et RESAH ont pu mesurer les économies pour leurs organisations sur les moyens dédiés à la gestion des données, le traitement des erreurs et l'élimination des processus manuels.

**@GP a travaillé en collaboration avec GS1 France pour créer une solution efficace d'information produits, afin d'accompagner les acteurs français du domaine des dispositifs médicaux, les hôpitaux et les centrales d'achat. Cette solution est un modèle de données d'informations produits normalisé conforme à la réglementation UDI en Europe et aux États-Unis.**

“Lorsque l'on veut construire une maison solide, on a besoin de bases solides avant d'ajouter des murs et un toit. GDSN aide à mettre en place une base de données fiable d'informations sur les produits, à laquelle nous pouvons ensuite relier des solutions EDI puissantes, en permettant un traçage des produits et une communication efficace avec les fournisseurs. Nous doutions que ce soit possible”

Cyril Godard, Director, GAM

**Lorsque les informations produit sont accessibles et précises, votre entreprise gagne**

Intéressé par GS1 GDSN ? Entrez en contact avec l'une de ses data pools ►

### GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Brussels, Belgium  
T +32 (0)2 788 78 00 | F +32 (0)2 788 78 99 | E [contactus@gs1.org](mailto:contactus@gs1.org)  
[www.gs1.org](http://www.gs1.org)

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.  
All contents copyright © GS1 AISBL 2022.  
Printed on recycled paper.